



SENUMZUG 19.05.24

STRASSENFEST 17.-20.05.

KARNEVAL DER KULTUREN

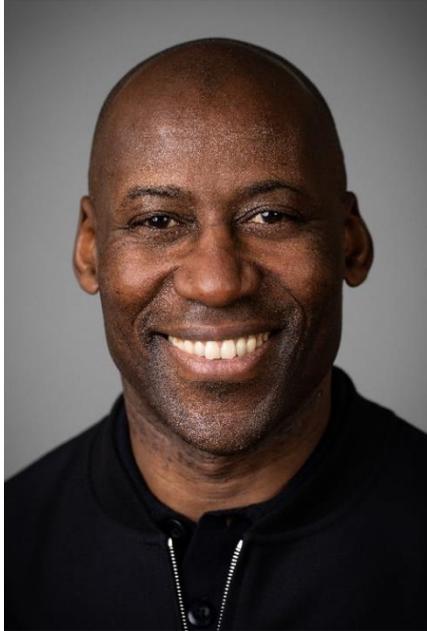
LIEBE MENSCHEN, SEIT JAHRHUNDERTEN
FRÖHLICHES UND POLITISCHES
WIR FEIERN EINE ACHTSAMES
KUNSTERZUG
FÜR UNS IST JEDE
WIR MACHEN ESSELBST
DU KANNST MITMACHEN.
GEMEINSAM BRINGEN
WIR KUNST, KULTUR UND
KUNST, DER KUNST DER
KRISEN STÄRKT
KULTUREN EIN POSITIVES
NEUVAL DER KUNST DER
AKTUELLER
WIR KUNST, KULTUR UND
KUNST, DER KUNST DER
KRISEN STÄRKT
KULTUREN EIN POSITIVES

KK

ANCE AUF DAS

KARNEVAL DER KULTUREN

Grußwort Senator Joe Chialo, Schirmherr des 26. Karneval der Kulturen



Am Anfang war der Karneval der Kulturen ein Licht in dunkler Zeit. Deutschland in den 90er Jahren: rassistische Übergriffe, fremdenfeindlich motivierte Morde sowie Rostock-Lichtenhagen und Hoyerswerda als erschreckende Synonyme für Menschenhass. Der Karneval der Kulturen war vor 25 Jahren mit Vielfalt, Buntheit und Miteinander eine Antwort auf dieses Bild, das von Deutschland ausging.

Inzwischen strahlt der Karneval der Kulturen weit, weit über die Grenzen unserer Stadt hinaus. Die Veranstaltung am Pfingstwochenende ist eine post-migrantische Tradition Berlins und zugleich die größte kulturelle Intervention im öffentlichen Raum in Deutschland, ja sogar eine der größten in Europa.

Photocredit: Hans-Christian Plambeck

Als Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt sehe ich im Karneval der Kulturen ein großartiges Fest für Zugehörigkeit und gesellschaftliche Teilhabe. Und es ist wirklich unglaublich, was die Gruppen auf die Beine stellen – und dies größtenteils auf ehrenamtlicher Basis. Dieses besondere Fest lebt von einem stetig wachsenden Netzwerk kulturell engagierter Menschen aus der ganzen Stadt. Und so gelingt, was in der heutigen bewegten Zeit, in Zeiten von Abschottung und Echokammern selten ist: Die Öffnung in die Gesellschaft, ein „Sich-wertschätzen“ ein Zusammenhalt – der es erlaubt auch schwieriges anzupacken. So, wie es eben ist, wenn man einander vertraut.

Der Karneval der Kulturen leistet so einen unschätzbaren Beitrag zu einem Kulturverständnis das die Vielfalt der kulturellen Praxen schätzt und immer wieder sichtbar macht. Herausforderungen werden gemeinsam gestemmt und dabei bleibt der Karneval nicht in irgendeiner Blase stecken – gemeinsam heißt, in einem Zusammenschluss von Forschung, Wirtschaft, Politik und der kreativen Industrie. Mit Mut und ohne Scheu werden hier vermeintliche Schranken niedergerissen, das ist großartig.

So entsteht Neues, so geht Entwicklung: Es gibt zusätzlich einen neuen Bereich, der ‚Zukunfts(T)raum‘ heißt, wo Besucherinnen und Besucher mit Zukunftsimpulsen in der Stadt verbunden werden können und auch ihre eigenen Ideen einbringen können. Klar, auch dies erfolgt in Zusammenarbeit mit einem Netzwerk innovativer zivilgesellschaftlicher und künstlerischer Initiativen. Die BMC (Berlin Music Commission) wird hier auch zum ersten Mal mit ihrer ‚LISTEN TO BERLIN:Live‘ Bühne dabei sein. Darauf freue ich mich schon sehr. Diese Verwebung mit der Zivilgesellschaft und das Aufsaugen der Ideen finde ich unglaublich wichtig und so bleibt der Karneval seiner Tradition als Graswurzel-Bewegung treu... alt und immer wieder neu, bekannt und immer wieder spannend.

Ich danke allen Beteiligten von Herzen und bin mir sicher: Es wird ein großartiger Umzug – und ich bin dabei!

KARNEVAL DER KULTUREN



Photocredit: Jennifer Marke

Grußwort Clara Hermann, Bezirksbürgermeisterin Friedrichshain-Kreuzberg, Schirmherrin des 26. Karneval der Kulturen

Liebe Berliner*innen, liebe
Besucher*innen,
liebe Freund*innen des Karnevals der
Kulturen

Ich freue mich sehr, Sie und euch dieses Jahr wieder beim Karneval der Kulturen in Kreuzberg begrüßen zu dürfen. Mit Lebensfreude, Offenheit und Selbstbewusstsein macht der Karneval gute Laune und bringt Menschen aus aller Welt zum Tanzen, Essen und Feiern zusammen.

Als gelebte postmigrantische Tradition steht er für ein solidarisches Miteinander und für gegenseitiges Empowerment.

Wir sind momentan mit vielen Krisen konfrontiert: Rechte Hetze, Hass und Menschenfeindlichkeit breiten sich aus. Umso wichtiger ist es, dass wir im Herzen der Stadt, in Kreuzberg, ein Fest der Solidarität und des Zusammenhalts veranstalten.

In den 1990er Jahren wurde der Karneval der Kulturen als Reaktion auf rassistische Übergriffe in Deutschland und in Berlin ins Leben gerufen und setzt sich seither aktiv und partizipativ für eine gleichberechtigte, freie und vielfältige Gesellschaft ein. Damit machen wir klar: In unserem Bezirk ist kein Platz für Rassismus, Antisemitismus, LGBTIQ*-Feindlichkeit und sonstige menschenverachtende Ideologien!

Friedrichshain-Kreuzberg steht deutschlandweit für eine plurale Gesellschaft, die die Vielfalt feiert. Es sind die Geschichten, die Musik, Sprachen und Rhythmen von uns allen, die den Herzschlag Xhains ausmachen.

Der Karneval bringt diese Vielfalt auf die Straßen und setzt ein klares Zeichen für gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Ich bedanke mich bei den Organisator*innen, bei allen Gruppen und Aktiven dafür, dass sie dieses wunderbare Zeichen setzen.

Ich wünsche allen Beteiligten und allen Besucher*innen ein großartiges, buntes Fest.

KARNEVAL DER KULTUREN

Mit machen – und Mut machen! Der 26. Karneval der Kulturen

Berlin, 8. Mai 2024 – In einer Zeit zunehmender Polarisierung und globaler Konflikte erhebt der Karneval der Kulturen erneut seine Stimme für eine offene, friedliche, nachhaltige und freie Gesellschaft. Die Akteur*innen dieser Berliner post-migrantischen Tradition setzen sich unermüdlich für **Menschenrechte** und die **Würde aller Menschen** ein. Sie stehen für die kulturelle Vielfalt unserer Welt und als unverzichtbare Grundlage für ein **friedliches Miteinander**.

Vom 17. bis 20. Mai 2024 wird Berlin wieder zum Schauplatz eines Festivals, das nicht nur die kulturelle Pracht der Stadt widerspiegelt, sondern auch ein klares Bekenntnis zu **Toleranz, Respekt und Solidarität** ist. Der Karneval der Kulturen ist mehr als eine Zelebration von künstlerischer und kultureller Vielfalt: er lädt alle ein, mitzumachen – und sich gegenseitig Mut zu machen.

Mit **59 Gruppen** und über 3500 Akteur*innen, die den Umzug gestalten, sind wieder fast so viele dabei wie vor der Pandemie. Besonders erfreulich ist, dass zwei Drittel dieser Gruppen frei von Verbrennungsmotoren sind, was einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit und Umweltschutz darstellt.

In diesem Jahr übernimmt ALBA die Reinigung des Events mit einem **verbesserten Recycling- und Glasflaschenkonzept**, um die Umweltbelastung weiter zu reduzieren. Ein zusätzliches Highlight ist die erste **"Clean-Up Aktion"** am Tag nach dem Umzug, an dem Freiwillige aus dem Netzwerk des Karnevals und Anwohner*innen gemeinsam den Mittelstreifen der Gneisenaustraße nach säubern werden. Dies wird von den Kehrenburgern unterstützt.

Der **Zugang zum Umzug** ist über den Park Hasenheide dieses Jahr nicht möglich, um die Parkanlage zu schützen.

Neu ist außerdem die Möglichkeit, als Volontär*in beim Karneval unterstützend mitzumachen - analog zu dem Marathon werden hier Menschen auf der Umzugsstrecke, sowie bei der Tribüne und am Infostand helfen können.

Weiter bereichern uns wieder rund **700 Künstler*innen und Musiker*innen** auf dem Straßenfest. Dort erwarten die Besucher*innen mehr **vegane und vegetarische** Stände sowie eine Zusammenarbeit mit Essensretter*innen. Das Herz bildet wieder der Rasen in Aktion, wo kleine und große Menschen zum Ausruhen und Mitmachen eingeladen werden.

Ein neuer Bereich namens **"Zukunfts(T)raum"** auf dem Parkplatz bei der Poco Domäne bietet Besucher*innen die Möglichkeit, neue Engagement-Konzepte zu entdecken und sich mit **Zukunftsimpulsen** aus der Zivilgesellschaft und Kunstkollektiven zu verbinden.

KARNEVAL DER KULTUREN

Neue Bühne: Die Berlin Music Commission eG veranstaltet zum zweiten Mal in diesem Jahr ein LISTEN TO BERLIN: LIVE - Event, diesmal in Kooperation mit dem Karneval der Kulturen. Ziel ist es, Künstler*innen, die in den letzten Jahren auf der LISTEN TO BERLIN: COMPILATION vertreten waren, eine Bühne zu bieten, auf der sie sich und die großartige, musikalische Vielfalt Berlins präsentieren können.

Als Teil der Kampagne "Vielfalt statt Einfalt - Klare Kante gegen Rechtsextremismus" der Berlin Music Commission Fachgruppe Veranstaltungswirtschaft trägt der Karneval der Kulturen aktiv dazu bei, ein Zeichen gegen Extremismus und für Vielfalt zu setzen.

Der Karneval der Kulturen setzt auch dieses Jahr auf ein **Awareness-Team**, das den Code-of-Conduct des Events umsetzen wird, der sich gegen jegliche Form von Diskriminierung, Antisemitismus, Antiziganismus und Rassismus, darunter antischwarzem und antimuslimischem Rassismus positioniert und für einen respektvollen und verantwortlichen Umgang mit allen Lebewesen und unserer Umwelt steht.

Treue Berliner Partner sind weiterhin essentiell für das Fortbestehen der Veranstaltung: Die **GSG Berlin** unterstützt die Karneval Communities seit nunmehr 16 Jahren mit Räumlichkeiten, die für das Proben und Lagern über das Jahr hinweg von großer Bedeutung sind.

Weiter stehen der Sanitätsdienst der **Berliner Johanniter** mit ihren stationären und mobilen Unfallhilfestellen wieder helfend an der Seite aller Besuchenden des Umzugs als auch des Straßenfestes. Auch die **Berliner Wasserbetriebe** unterstützen und werden wieder Wasser an die Besucher*innen des Umzugs ausgeben.

Zu dem Hauptsponsor **Ortel**, der schon 2023 dabei war und nun für die nächsten drei Jahre fest an der Seite des Karneval der Kulturen für Vielfalt und Zugehörigkeit eintreten wird, kommen **neue Sponsoren** hinzu: Die Unterstützung von Mercedes Benz, ALBA Berlin, Stromnetz Berlin, Garnier und Desperado trägt dazu bei, dieses bedeutende kulturelle Ereignis zu einem unvergesslichen Fest für alle zu machen.

Der Karneval der Kulturen ist kostbares Allgemeingut der Stadt Berlin, das die kulturelle Vielfalt und den gesellschaftlichen Zusammenhalt der Stadt feiert. Unterstützt vom Bezirk Kreuzberg-Friedrichshain und der Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt wird dieses Festival erneut ein Höhepunkt des Jahres sein.

Die Schirmherrschaft wird dieses Jahr von dem Senator für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt, Joe Chialo, und der Bezirksbürgermeisterin von Friedrichshain-Kreuzberg, Clara Hermann übernommen. Dafür danken wir herzlich.

Wir bedanken uns im Namen aller Akteur*innen bei allen unseren Unterstützer*innen!

Besuchen Sie die offizielle Webseite www.karneval.berlin für weitere Informationen und Programmhilights.

KARNEVAL DER KULTUREN

Veranstaltungstermine des Karnevals der Kulturen 2024:

- Straßenfest rund um den Blücherplatz: 17. - 20. Mai 2024
 - Freitag: 16 – 23 Uhr,
 - Samstag & Sonntag: 11 – 23 Uhr
 - Montag: 11 – 19 Uhr
 - (Das Bühnenprogramm endet an allen Tagen eine Stunde vor Festende.)
- Straßenumzug am Sonntag, 19. Mai 2024
 - Start 14:00 Uhr, Kreuzung Yorckstr./Mehringdamm
 - Route: Kreuzung Yorckstr./Mehringdamm, Gneisenaustraße und Hasenheide
 - Endpunkt 21:30 Uhr, Hasenheide/Hermannplatz
- Kinderkarneval am Samstag, 18. Mai 2024
 - 12:00 Uhr Kostümmumzug & Demo, Mariannenplatz
 - 14:00-19:30 Uhr Kinderfst im Görli
 - Mehr Info unter: www.kma-ev.de/kinderkarneval

Pressekontakt

Für Fragen, Material- und Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Fabrikpublik
Kreatives PR- und Projektmanagement
presse@fabrikpublik.de

Christiane Dramé (Print & Online)
Tel. 0173 – 8741939

Uta Rügner (Rundfunk & TV)
Tel. 0179 – 7740297

www.karneval.berlin
www.facebook.com/KarnevalDerKulturenOffiziell
www.instagram.com/karneval.berlin
www.tiktok.com/@kdk.berlin

Pressematerial zum Download:
<https://www.karneval.berlin/de/presse.html>

KARNEVAL DER KULTUREN

Das Manifest der Umzugsgruppen

Liebe Menschen!

Seit jeher ist der Karneval der Kulturen ein positives, fröhliches politisches Statement, das uns angesichts aktueller Krisen stärkt. Wir feiern ein achtsames, auch mal lautes und mutiges Miteinander in Vielfalt.

VIELFALT - der Sprachen
 - der Kulturen
 - der Kunst
 - auch der Einzelnen

Für uns ist jede*r eine Künstler*in. Wir machen es selbst – auch du kannst mitmachen!
Gemeinsam bringen wir Kunst, Kultur und Performance auf die Straße – die uns allen gehört!

Wir sind für ein Miteinander:

Wir wollen uns kennenlernen und mit Respekt voneinander lernen!

Wir wollen uns auf Augenhöhe gegenseitig unterstützen!

Wir wollen uns begeistern und miteinander lachen!

Wir wollen uns zuhören, auch wenn einem manchmal die Ohren klingeln!

Wir wollen sehen und gesehen werden, weil wir stolz auf unsere Vielfalt sind!

So wird der Karneval zur Brücke – zwischen Kulturen und Menschen, Fragen und Antworten, Freiheit und Regeln, Alltag und Unerwartetem!

Genau deswegen gehört der Karneval der Kulturen mit all seinen Geschichten zum Spirit der Stadt!

Gemeinsam werden wir Gastgeber*innen und Künstler*innen in einem offenen Raum. Und wir wünschen uns, dass ihr es für die Menschen direkt neben euch auch seid!

Deshalb feiern wir den Karneval der Kulturen!

Seid ihr dabei?

KARNEVAL DER KULTUREN

Die Karawane des 26. Straßenumzuges in Zahlen

Informationen zu allen Umzugsgruppen finden sich auf unserer Website:

www.karneval.berlin/de/umzug/umzugsgruppen.html

Dieses Jahr haben wir ca. 3.500 Akteure

59 Umzugsgruppen, davon ... 59 aus Berlin! Dieses Jahr nehmen keine Gastgruppen teil.

12 neue Gruppen, darunter u.a. Egbe Omo Oduduwa Berlin e.V., Folklore para el Mundo, Hello China!, Ilyad

Themen:

Gruppen, die traditionelle Kultur präsentieren z.B.

Albanian Culture in Berlin

Grupo Folklorico Impulso de Berlim

Berlin Indiawaale

Sundar Shanata Nepal

Gruppen mit dem Schwerpunkt Tanz z.B.

Persische Tänze

Amistad Salsera - Salsa

Berlin Bachata Community - Bachata

#Was bewegt Dich!? – modern Dance

Gruppen mit dem Schwerpunkt Musik z.B.

Bando - Perkussion auf Stahlfässern

Urso Ki Ti Schubsen – Perkussion und Brass

De Berlin Son – Musik aus Galicien

ReaggaeinBerlin.de – Reggae

KARNEVAL DER KULTUREN

Gruppen mit Performances zu umweltpolitischen Themen

z.B. Egbe Omo – Zerstörung der Natur durch den Mensch, Ritual, um Mutter Natur zu besänftigen

Fri-X & Friends – Bedeutung von Grünflächen in unserer Stadt Berlin

Furiosa – Gefährdung des Igels (Tier des Jahres 2024 Deutsche Wildtier Stiftung)

12Volt und ArtQueen – Recyclingkostüme treffen auf CO2-freie Rockband

Viele weitere Themen wie z.B.

kul'tura – Ukraine, Zerstörungen - Neuerung

Calaca e.V. – „Remigration“

Hello China – Kostüme, Requisiten und Kultur der Han-Chinesen

Freak de l'Afrique – Afrofuturism

100% Tempelhofer Feld – rettet das Tempelhofer Feld

Amistad Salsera – kriegerische Aspekte weltweiter Krisen

Nachhaltigkeit:

Der Karneval der Kulturen hat die Vision, den Straßenumzug in den kommenden Jahren zu einem Umzug zu entwickeln, der ohne Verbrennungsmotoren auskommt.

In diesem Jahr haben 2/3 der Gruppen von einem motorisierten Wagen auf eine geschobene Plattform und/oder Lastenfahrräder umgesattelt. Das sind so viele wie noch nie!

Darunter sind: Fahrräder, Lastenfahrräder, Rikschas, selbstgebaute Plattformen

Unser Kooperationspartner fLotte.de stellt den Umzugsgruppen 2024 insgesamt 31 Lastenfahrräder kostenfrei zur Verfügung.

Clean-Up-Aktion:

Am Pfingstmontag treffen sich um 16 Uhr Teilnehmer*innen des Straßenumzugs am Südstern, um gemeinsam den für die ALBA schwer zu reinigenden Mittelstreifen zwischen Mehringdamm und Südstern von liegengelassenen Müll zu reinigen.

Auch Besucher*innen, Anwohner*innen und Freunde und Partner der Veranstaltung sind herzlich eingeladen mitanzupacken!

Das Clean-Up wird durch die Kehlenburger unterstützt.



UMZUGSGRUPPEN IN ALPHABETISCHER REIHENFOLGE

Nummer	Gruppenname
14	#Was bewegt dich?!
27	100% Tempelhofer Feld
36	12Volt/ArtQueen
11	Abenteuer Tanz
42	Albanian Culture in Berlin
49	Amistad Salsera
29	Artistania
52	Bando
46	Bengalisches Kulturforum
18	Berlin Bachata Community
35	Berlin Burlesque Salon
40	Berlin Indiawaale
31	Berlin Urban Baladi
28	Bloco Explosão
30	Boi da Caipora Doida
33	Booty Therapy
24	BRAZUKAIADA
38	CABUWAZI
6	Calaca e.V.
9	Canoafolk
53	Carnival Explosion
50	Colombia Carnaval
43	Dança de Coração Kizomba Semba de Angola
17	De Berlin Son e.V.
47	Egbe Omo Oduduwa Berlin e.V.
54	ELVIS - Aloha from Hawaii
57	essentiaXperience
12	Flor de Fuego Izalco El Salvador
19	Folklore para el Mundo
59	Freak de l'Afrique
3	FRI-X & FRIENDS
25	Furiosa Samba Band
56	Ghana Carnival
7	Grupo Chile
13	Grupo Folclórico Impulso de Berlim
45	Grupo Peru
23	Hello China!
10	Ilyad
51	JAMAH AFRICA BONGO
5	Juxirkus
8	KALIBANI
4	Kul'tura
20	Love Korea!
58	MagicHill Moments - Nautila
41	Maracatu-Treffen
26	Nzuko Umulgbo berlin und Brandenburg e.V
32	Org. por Bolivia
22	Persische Tänze
2	Ramanbaug Yuva Manch e.V.
55	Reggaeinberlin.de
16	Rios Profundos
15	Rollers Inc.
1	Sapucaiu No Samba
34	Städtepartnerschaft Kreuzberg - San Rafael
21	StreetUniverCity , e.V.
44	Sundar Shanta Nepal
39	Urso Ki Ti Schubsen
37	Verein für Suurbier-Kultur und Handwerk eV
48	Vibration, mongolischer Kulturverein
60	YAAM



UMZUGSGRUPPEN NACH NUMMERN

Nummer	Gruppenname
1	Sapucaiu No Samba
2	Ramanbaug Yuva Manch e.V.
3	FRI-X & FRIENDS
4	Kul'tura
5	Juxirkus
6	Calaca e.V.
7	Grupo Chile
8	KALIBANI
9	Canoafolk
10	Ilyad
11	Abenteuer Tanz
12	Flor de Fuego Izalco El Salvador
13	Grupo Folclórico Impulso de Berlim
14	#Was bewegt dich?!
15	Rollers Inc.
16	Rios Profundos
17	De Berlin Son e.V.
18	Berlin Bachata Community
19	Folklore para el Mundo
20	Love Korea!
21	StreetUniverCity , e.V.
22	Persische Tänze
23	Hello China!
24	BRAZUKAIADA
25	Furiosa Samba Band
26	Nzuko Umulgo berlin und Brandenburg e.V
27	100% Tempelhofer Feld
28	Bloco Explosão
29	Artistania
30	Boi da Caipora Doida
31	Berlin Urban Baladi
32	Org. por Bolivia
33	Booty Therapy
34	Städtepartnerschaft Kreuzberg - San Rafael
35	Berlin Burlesque Salon
36	12Volt/ArtQueen
37	Verein für Suurbier-Kultur und Handwerk eV
38	CABUWAZI
39	Urso Ki Ti Schubsen
40	Berlin Indiawaale
41	Maracatu-Treffen
42	Albanian Culture in Berlin
43	Dança de Coração Kizomba Semba de Angola
44	Sundar Shanta Nepal
45	Grupo Peru
46	Bengalisches Kulturforum
47	Egbe Omo Oduduwa Berlin e.V.
48	Vibration, mongolischer Kulturverein
49	Amistad Salsera
50	Colombia Carnaval
51	JAMAH AFRICA BONGO
52	Bando
53	Carnival Explosion
54	ELVIS - Aloha from Hawaii
55	Reggaeinberlin.de
56	Ghana Carnival
57	essentiaXperience
58	MagicHill Moments - Nautila
59	Freak de l'Afrique
60	YAAM

Pressemitteilung

Karneval der Kulturen 2024:

GSG Berlin ist gern wieder als Partner dabei!

- GSG Berlin ist bereits seit 16 Jahren Unterstützer des Karnevals
- Weitere Informationen zum Karneval hier: <https://www.karneval.berlin/de/>

Berlin, 8. Mai 2024. Die GSG Berlin, mit fast einer Million Quadratmetern der bedeutendste private Büro- und Gewerbeflächenvermieter Berlins, unterstützt auch in diesem Jahr den Karneval der Kulturen und das bereits zum 16. Mal! Der Karneval der Kulturen ist ein überregional bekanntes, interkulturelles Straßenfest, das seit 1996 jeweils am Pfingstwochenende gefeiert wird und alljährlich hunderttausende Besucherinnen und Besucher anzieht. Am Karneval nehmen internationale Musik- und Künstlergruppen teil, die aus Berlin kommen oder hier leben. Sie bieten während des Straßenumzugs in Kreuzberg auf fahrenden Wagen Musik, Tanz, Performance, bildende Künste und Akrobatik dar.

„Der Karneval der Kulturen steht wie kaum ein anderes Fest für Berlin – für Lebensfreude, Vielfalt und Weltoffenheit. Als GSG Berlin mit mehr als 2.000 Gewerbemietern aus aller Welt fühlen wir uns der Stadt und diesen Themen sehr verbunden, und unterstützen deshalb den Karneval der Kulturen auch 2024 erneut sehr gern. Wir freuen uns auf ein lebensfrohes und buntes Fest und wünschen uns allen ein tolles Straßenfest“, sagt Oliver Schlink, kaufmännischer Geschäftsführer der GSG Berlin.

Im econopark der GSG Berlin in der Wolfener Straße haben einige Gruppen des Straßenumzugs in den vergangenen Wochen bereits an der Vorbereitung des Karnevals gearbeitet. Dem „Haus des Karnevals“ stellt die GSG Berlin Büro-, Proberäume, Werkstätten und Lagerflächen zur Verfügung.



GSG Berlin – Ein Berliner Original

Mit fast 1 Mio. m² ist die **GSG Berlin** der bedeutendste private Büro- und Gewerbeflächenvermieter Berlins. Das Portfolio umfasst Flächen von 20 bis 20.000 m² Größe zur Nutzung als Produktionsstätte, Büro, Werkstatt oder Lager in architektonisch imposanten Gewerbehöfen und modernen Gewerbeparks. In den mehr als 40 innerstädtischen Liegenschaften der GSG Berlin, die vollständig an das Glasfasernetz angeschlossen sind, haben sich rund 2.000 Unternehmen angesiedelt – vom innovativen Start-up über produzierendes Kleingewerbe bis hin zum global tätigen Konzern.

Um den Anforderungen in Gegenwart und Zukunft gerecht zu werden, investiert die GSG Berlin kontinuierlich in umfangreiche Bestandsentwicklungen unter eigener Regie. Neben Modernisierungen der teils historischen Gewerbehöfe und Nachverdichtungsprojekten liegt ein besonderer Fokus auf der Nachhaltigkeit. Während der größte Beitrag dazu im Erhalt des Bestandes liegt, wurden bereits 2014/15 auf mehr als 39.000 Quadratmetern Dachfläche Photovoltaikmodule mit einer Gesamtleistung von 5,75 MWp verbaut. Seit 2023 werden alle Gemeinflächen mit energiesparender LED-Technik beleuchtet und zahlreiche Effizienzmaßnahmen im Bereich Heizungs-/Kälteanlagen und deren Verteilung sowie Steuerung umgesetzt.

Die 1965 gegründete GSG Berlin, seit 2013 unter dem Dach der internationalen CPI Property Group, versteht sich als zuverlässiger Partner des Berliner Mittelstands und möchte ihrer Verantwortung für die Stadtgesellschaft gerecht werden. So werden aktuell etwa die Berliner Unterwelten, der Karneval der Kulturen oder die Berliner Stadtmission unterstützt.

www.gsg.de; www.econoparks.de; www.hofnetz.de; www.cpipg.com | [LinkedIn](#); [Instagram](#)

**Vielfalt ist
unser Potenzial.**



JOHANNITER

So dass alle entspannt feiern können: Berliner Johanniter sichern den Karneval der Kulturen ab

Auch dieses Jahr sichern die Berliner Johanniter den Karneval der Kulturen mit seinen hunderttausenden feiernden Menschen sanitätsdienstlich ab. „Wir freuen uns sehr, dass wir uns seit vielen Jahren in einer engen Partnerschaft für den Karneval der Kulturen engagieren dürfen,“ erklärt **Jörg Koch**, Regionalvorstand der Berliner Johanniter. Themen wie Vielfalt sowie offene und diverse Gesellschaft sind den Johannitern sehr wichtig. In Berlin arbeiten Menschen aus vielen Kulturen in verschiedenen Johanniter-Projekten zusammen. „So vielfältig die Menschen in Berlin, so vielfältig sind auch die Helfenden in unserem Sanitätsdienst. Der Karneval der Kulturen ist für uns ein besonderes Fest des Respekts und Zusammenlebens in unserer Stadt.“

Während der gesamten Veranstaltung am Pfingstwochenende werden dutzende Ärzte, Rettungs- und Notfallsanitäter sowie Sanitätstrupps mit stationären und mobilen Unfallhilfestellen im Einsatz sein. Dabei werden die Johanniter von weiteren Berliner Hilfsorganisationen unterstützt. Bei medizinischen Notfällen leitet der Sanitätsdienst qualifizierte Erste-Hilfe-Maßnahmen ein und übernimmt die Patientenversorgung bis zum Eintreffen der Notfallrettung.

Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.

Die bundesweite Johanniter-Unfall-Hilfe e. V. ist eine der größten Hilfsorganisationen in Deutschland und leistet in der Tradition des evangelischen Johanniterordens ihren Dienst am Menschen. Zu den Aufgaben der Johanniter zählen unter anderem der Rettungs- und Sanitätsdienst, Bevölkerungsschutz sowie die Erste-Hilfe-Ausbildung. Hinzu kommen die Betreuung und Pflege von älteren und kranken Menschen, Hausnotruf, Förderung und Betreuung von Kindern und Jugendlichen, Hospizarbeit, Flüchtlingshilfe und Integration, Wohnungslosenhilfe sowie andere Hilfeleistungen im karitativen Bereich.

In Berlin sind die Johanniter seit 1958 aktiv und beschäftigen über 800 hauptamtliche und 1.600 ehrenamtliche Mitarbeitende. Der Regionalverband Berlin der Johanniter ist einer der größten Anbieter für Sanitätsdienste, insbesondere bei Großveranstaltungen.



Pressemitteilung: Untrennbar verbunden Dreijährige Kooperation zwischen Hauptsponsor Ortel Mobile und dem Karneval der Kulturen beschlossen.

Düsseldorf, 08.05.2024 - Wir verkünden mit großer Freude, dass die Ortel Mobile in den kommenden drei Jahren die Kooperation mit dem Karneval der Kulturen als Hauptsponsor fortsetzen wird. In einer Zeit, in der die Welt mehr denn je nach Verbindung und Zusammenhalt strebt, ist diese Partnerschaft ein strahlendes Zeichen der Gemeinschaft und des kulturellen Austauschs.

Diese besondere Zusammenarbeit ermöglicht es uns Menschen über Grenzen hinweg eine Plattform zu bieten, um sich zu verbinden und gemeinsam zu feiern. Besuchen Sie die Welt der Ortel Mobile auf dem Straßenfest und erleben Sie ein reichhaltiges Angebot an Unterhaltung und Information.

Wir sind an zwei Standorten vertreten. An unserem Aktivitätsstand am **Blücherplatz** erwartet Sie großartige Unterhaltung für jedes Alter und die Chance auf tolle Gewinne am Glücksrad! Im Programm erwarten Sie XXL-Seifenblasen von Komet Bernhard, Kinderschminken, ein Barber für Haare und Bärte sowie Flechtfrisuren (Braids und Cornrows). Zusätzlich wird unser Markenbotschafter Joey Malik dabei sein und mit der Community interagieren. Dieser Stand verspricht unvergessliche Momente, die an der Fotobox festgehalten werden können.

Zusätzlich finden Sie an einem zweiten Stand in der **Zossener Straße, Ecke Johanniterstraße**, den Ortel Mobile Truck, der alle Informationen zu unseren Mobilfunk-Produkten bietet. Die beiden Stände sind täglich von 11-20 Uhr während des Straßenfests für Sie geöffnet. Wir laden Sie herzlich ein, vorbeizukommen!

Als führender Prepaid-Anbieter für Menschen mit multikulturellem Hintergrund ist es uns ein besonderes Anliegen, Produkte anzubieten, die es Menschen in Deutschland ermöglichen, sich mit der Welt zu verbinden, um in Kontakt mit ihren Liebsten fern in der Heimat zu bleiben.

Wir sind ein interkulturelles Team bestehend aus 18 Nationen und tragen daher bewusst den Slogan: ORTEL MOBILE. WIR SPRECHEN DEINE SPRACHE. Wir bieten Ihnen unsere langjährige Erfahrung und kostengünstige Mobilfunkprodukte sowohl für Telefonie und Surfen ins Ausland als auch innerhalb Deutschlands an.

Wir danken dem Karneval der Kulturen für das große Vertrauen, ihre wertvolle Arbeit für die Menschen und freuen uns, als Hauptsponsor diese großartige Partnerschaft die nächsten drei Jahre gemeinsam zu erleben.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Maro Paloma Strohmeyer, Marketing Manager, maro-paloma.strohmeyer@ortelmobile.de

Presse-Information

Mittwoch, 8. Mai 2024

ALBA Berlin GmbH: Wir entsorgen, Sie feiern

Nachhaltige Veranstaltungskonzepte: Weil Mülltrennung wirkt und Recycling funktioniert.

Berlin – Der Berliner Karneval der Kulturen ist bei den sonst eher wenig jecken Berliner*innen eine absolute Institution. Vielfalt und Toleranz sind zentrale Pfeiler dieses Events und für die Einwohner*innen der Hauptstadtmetropole ein unumstößliches Gut, das es zu schützen und zu feiern gilt. Als Berliner Traditionsunternehmen sorgt die ALBA Berlin GmbH seit vielen Jahren am Ende der Party für saubere Straßen, sei es unmittelbar im Anschluss an den Karnevalsumzug am Samstag, oder während und nach dem viertägigen Straßenfest. Auch für die Werte des Karnevals stehen wir als Unternehmen mit Überzeugung ein.

Weil Großveranstaltungen mit vielen Besucher*innen und Akteur*innen neben Lebenslust und Genuss auch eine Belastung für die Umwelt darstellen, braucht es von vorneherein nachhaltig gedachte Veranstaltungskonzepte. Wir unterstützen die klare Haltung der Organisator*innen des Karnevals und die daraus resultierende wertvolle Entscheidung, dieses Großereignis konsequent nachhaltiger zu gestalten und präsentieren uns deshalb nicht nur als Entsorger mit nachhaltigem Konzept, sondern auch als Unterstützer des Karnevals der Kulturen 2024.

Mit 17 Trenninseln für die Gastronom*innen und Akteur*innen ermöglichen wir im diesjährigen Karneval, dass die anfallenden Abfälle richtig sortiert für ein anschließendes Recycling zur Verfügung stehen. Die Besucher*innen sensibilisieren wir für die Bedeutung der richtigen Mülltrennung zuhause und unterwegs mit einem spielerischen Informationsangebot. Diese Aufklärungsarbeit scheint uns insbesondere in der Hauptstadt angezeigt, wo leider nach wie vor zu viele Wertstoffe im Restmüll landen. Weil der Inhalt der schwarzen Tonnen ohne Sortierung der „thermischen Verwertung“ zugeführt wird, gehen diese schlicht verloren. Ein enormer Verlust auch für die Umwelt, setzt doch die Verbrennung einer Tonne Kunststoff 147kg CO₂ frei, während ihr Recycling 407kg CO₂ eingespart hätte (vgl. Studie Öko-Institut 2022). Die Chance auf ein zweites Leben haben recyclefähige Materialien nur dann, wenn sie es in die richtigfarbige Tonne und anschließend in eine auf diese Abfallart spezialisierte Sortier- oder Aufbereitungsanlage schaffen.

Die Berliner Farbenlehre für Abfälle hat Firmengründer Franz Josef Schweitzer bereits kurz nach der Firmengründung im Jahr 1968 erfunden. Sie besteht seither nahezu unverändert fort und hat als Berliner Modell in vielen anderen Bundesländern Schule gemacht: **Blau** für Pappe und Papier, **Gelb** für Kunststoff und Metall, **Weiß** bzw. **Grün** für entsprechend farbiges Glas und **Braun** für Bioabfall. Besonders wichtig und ebenso brandaktuell wie brandgefährlich: Batterien und Akkus gehören in keine dieser Tonnen und sind auch im Restabfall falsch. Sie sind hautverantwortlich für die steigende Anzahl an Bränden in der Entsorgungsbranche und deshalb unbedingt gesondert im Handel zu entsorgen!

Über ALBA:

ALBA ist einer der führenden Umweltdienstleister und Rohstoffversorger in Europa. Das Unternehmen erzielt einen jährlichen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt insgesamt 5.400 Mitarbeiter*innen, die jeden Tag einen Beitrag für mehr Klimaschutz und eine saubere Umwelt leisten. Papier, Glas, Kunststoffe, Biomasse, Stahl und Metalle – Recycling ist unsere Leidenschaft. Wir sparen Rohstoffe, Energie und CO₂ ein. Wir sind die Nachhaltigkeitsmacher. Weitere Informationen finden Sie unter www.alba.info.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „ALBA“ frei verwendbar.

Medienkontakt:

Dr. Matthias Hochstätter
Leiter Unternehmenskommunikation & Politik
Tel.: +49 170 551 25 42
Matthias.Hochstaetter@alba.info



Garnier gibt Sponsoring des Karneval der Kulturen bekannt

Düsseldorf, 08.05.2024 - Garnier, eine führende Beauty-Marke, die sich für Nachhaltigkeit und Vielfalt einsetzt, freut sich, das Sponsoring des Karneval der Kulturen bekannt zu geben. Diese Partnerschaft spiegelt das fortwährende Engagement von Garnier für kulturelle Vielfalt, Inklusion und Gemeinschaftsengagement wider.

Der Karneval der Kulturen ist eine gemeinnützige Organisation, die sich der Förderung des kulturellen Verständnisses und der Feier der Vielfalt durch verschiedene Veranstaltungen und Initiativen widmet. Der Karneval der Kulturen organisiert das jährliche Karneval der Kulturen Straßenfest, das die lebendigen Kulturen und Traditionen verschiedener Gemeinschaften präsentiert und Einheit und Wertschätzung unter Menschen aus allen Lebensbereichen fördert.

Im Rahmen dieses Sponsorings wird Garnier den Karneval der Kulturen aktiv bei ihrer Mission unterstützen, kulturellen Austausch und sozialen Zusammenhalt zu fördern. Durch diese Partnerschaft möchte Garnier dazu beitragen, die Bemühungen der Organisation zur Schaffung einer inklusiveren und harmonischeren Gesellschaft zu unterstützen.

Das Sponsoring von Karneval der Kulturen durch Garnier ist Teil des fortlaufenden Engagements der Marke für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Garnier strebt danach, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu haben, indem sie Initiativen unterstützt, die Vielfalt, Gleichberechtigung und Umweltschutz fördern. Für weitere Informationen über das Sponsoring von Garnier für Karneval der Kulturen e.V. und das Engagement der Marke für Nachhaltigkeit und Vielfalt besuchen Sie unsere Webseite.

Über Garnier: Garnier ist eine führende Beauty-Marke, die sich der Bereitstellung nachhaltiger und innovativer Lösungen für die Schönheit widmet. Mit Fokus auf Inklusion und Umweltverantwortung bietet Garnier eine breite Palette von Hautpflege-, Haarpflege- und Haarfarbprodukten an, die unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden und eine nachhaltigere Beauty-Branche fördern. Weitere Informationen finden Sie unter www.garnier.de

Pressekontakt

L'Oréal Deutschland GmbH

Johannstrasse 1
40476 Düsseldorf

Anne Kristin Tönjes

Junior Product Manager
annekristin.toenjes@loreal.com

KARNEVAL DER KULTUREN

17.— 20. MAI
STRASSEN
FEST
19. MAI
STRASSEN
UMZUG

